

**Comunicato stampa**

**LUTTO IN FAIB-CONFESERCENTI MODENA**  
**Scomparso William Bellei, punto di riferimento per**  
**l'associazione. Presidente nazionale di categoria**  
**tra la metà degli anni '70 e primi '80 del secolo**  
**scorso, ottenne importanti risultati per i benzinai**

FAIB Confesercenti Modena, sigla di rappresentanza sindacale degli operatori delle stazioni di servizio si stringe alla famiglia Bellei, esprimendo il proprio cordoglio per la scomparsa di Villiam.

L'Associazione ricorda con cuore l'amico, prima di tutto, che da Modena, grazie alle sue capacità, arrivò a Roma per guidare la FAIB Nazionale in un periodo – dalla metà degli anni '70 ai primi '80 del secolo scorso – di forti cambiamenti per la categoria. Anni in cui anche grazie al suo operato, vennero raggiunti risultati importanti per i benzinai: si unirono, divennero gestori e si associarono in organizzazioni sindacali rappresentative per rivendicare diritti, condizioni di lavoro e trattamenti economici adeguati. William Bellei poi, si rese protagonista, sempre in quel momento di una conquista storica per il settore: la legge 1034/70 che diede una prima certezza alla categoria su contratti ed orari di lavoro. Scaduto il suo mandato Bellei lasciò la presidenza FAIB al toscano Beppe Genivi, per dedicarsi a quella che da sempre era la sua grande passione: la pallavolo.

FAIB-Confesercenti Modena, per voce del suo presidente Franco Giberti, del coordinatore provinciale FAIB Marco Poggi e di tutti gli associati, manifesta le proprie condoglianze alla moglie di Bellei, Tiziana e al figlio Riccardo.

Alle condoglianze alla famiglia Bellei si unisce la Presidenza della Faib nazionale, il Presidente Martino Landi e il Direttore Gaetano Pergamo, che ricordano, grati per il lavoro svolto, il grande Presidente che fu William, in anni di crescita politica e sindacale dell'organizzazione dei gestori carburanti e di tutta la Confesercenti ,di cui Faib fu uno dei principali soggetti fondatori, con il predecessore di Bellei, Resnati.